



## ACTIVIDADES DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PLANEADAS PARA 2023

---

Los ayuntamientos que participan en el programa Bandera Azul deben ofrecer al público la posibilidad de, como mínimo, participar en **cinco actividades de información y educación ambiental al año**. Queremos incidir en **la importancia de organizar actividades relacionadas con el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la contaminación, en especial la basura marina**. Aquellos municipios, cuyas playas candidatas se encuentren inmersas en un **Hábitat e Interés Comunitario por regeneración dunar**, deben organizar una de las actividades en torno a este tema, con el objetivo de concienciar a las personas que visitan la playa de la importancia de estos espacios naturales litorales.

**Al menos algunas de ellas, se debe desarrollar en la propia playa durante la temporada de baños.**

Se debe tratar de adecuar la oferta a la demanda, de modo que no se considerará suficiente ofrecer una actividad abierta al público una sola vez durante toda la temporada de baño en aquellos municipios que constituyan un importante destino turístico.

Esta información es requerida por el Jurado Internacional, que concederá la Bandera Azul, por lo que rogamos rellene todos los apartados.

**NOTA: Tenga en cuenta que las imágenes que inserte en el documento no deben superar 1MB de tamaño. Le recomendamos que prepare las imágenes antes de adjuntarlas a la plantilla.**



Municipio:	MALGRAT DE MAR
Título de la actividad 1:	2ª fase de la campaña “El mar empieza aquí”
Objetivos a alcanzar:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concienciar a la ciudadanía y escolares de la importancia de no tirar residuos en los imbornales de la calle ya que éstos van a parar al mar.</li> <li>• Evitar que se tiren residuos en los imbornales de las calles del municipio.</li> <li>• Tener unas calles y unas playas más limpias.</li> </ul>
Resumen de la actividad (mínimo 150 palabras):	<p>Esta actividad consiste en pintar un mensaje bien visible al lado de los imbornales de la vía pública para concienciar a la ciudadanía de que lo que se tira allí va a parar al mar.</p> <p>En el 2022 se ha hecho la 1ª fase de la campaña, de concienciación y diseño de la pintura de arte urbano con la temática del mar.</p> <p>En el 2023 se quieren obtener las plantillas y plasmar la campaña en la vía pública y continuar difundiendo la campaña y la concienciación.</p>
Tipo de actividad:	De concienciación y de participación activa
Grupo de población destinatario:	<b>X Turistas X Población local X Población escolar X Personal del propio ayuntamiento</b> <input type="checkbox"/> Otro:
Número estimado de participantes:	100 alumnos, además de servicios municipales.
Medio utilizado para difundir la actividad y promover la participación:	Redes sociales y visitas a los centros escolares

Título de la actividad 2:	<b>CREACIÓN DE UN ESTANQUE NATURAL PARA FAVORECER LA BIODIVERSIDAD</b>
Objetivos a alcanzar:	El objetivo de esta actuación es mejorar las condiciones del espacio y así favorecer y mejorar la biodiversidad, sobretodo de especies amenazadas presentes en el espacio como son el sapo de espuelas y la tortuga de estanque o de agua dulce.
Resumen de la actividad (mínimo 150 palabras):	La actuación consiste en la construcción de un estanque como punto de reproducción para anfibios desconectado del río, y por lo tanto sin peces, para el establecimiento y recuperación de algunas especies de alto valor. Esta actuación se hará con la colaboración de acciones de voluntariado.
Tipo de actividad:	De población activa
Grupo de población destinatario:	<input type="checkbox"/> Turistas <b>X Población local</b> <input type="checkbox"/> Población escolar <input type="checkbox"/> Personal del propio ayuntamiento <b>X Otro: Voluntarios</b>
Número estimado de participantes:	50
Medio utilizado para difundir la actividad y promover la participación:	Redes sociales

Título de la actividad 3:	<b>SEMANAS INTERNACIONALES</b>
Objetivos a alcanzar:	Participar en distintas semanas internacionales con objetivos ambientales; como pueden ser: semana de la movilidad sostenible y segura, semana de la naturaleza, semana de la prevención de residuos y semana de la energía.
Resumen de la actividad (mínimo 150 palabras):	Organizar distintos actos durante las semanas europeas de movilidad, prevención, naturaleza y energía, dirigidas a los diferentes grupos de población. Las actividades estarán condicionadas a las propuestas realizadas por la Unión Europea, la Agencia Catalana de Residuos y la Diputación de Barcelona.
Tipo de actividad:	De población activa
Grupo de población destinatario:	<input type="checkbox"/> Turistas <b>X Población local X Población escolar</b> <input type="checkbox"/> Personal del propio ayuntamiento <input type="checkbox"/> Otro:
Número estimado de participantes:	500
Medio utilizado para difundir la actividad y promover la participación:	Medios de comunicación municipales (web, radio, Instagram, twitter).

Título de la actividad 4:	<b>VISITA AL OASIS DE MARIPOSAS</b>
Objetivos a alcanzar:	Dar a conocer a la población el proyecto de los Oasis de Mariposas en el municipio y la biodiversidad de este tipo de animales en la zona. Además se trabajará la importancia de la fauna urbana y se podrá relacionar con la jornada “Garric” de espacios verdes.
Resumen de la actividad (mínimo 150 palabras):	Se trata de una visita a los Oasis de Mariposas. En ésta se explicarán diversos conceptos relacionados con los lepidópteros, los espacios verdes urbanos y la fauna asociada. Además se tratará la diversidad de problemáticas que están sufriendo las poblaciones de insectos y se remarcará la importancia de evitar su declive.
Tipo de actividad:	
Grupo de población destinatario:	<input type="checkbox"/> Turistas <b>X Población local X Población escolar</b> <input type="checkbox"/> Personal del propio ayuntamiento <input type="checkbox"/> Otro:
Número estimado de participantes:	250
Medio utilizado para difundir la actividad y promover la participación:	La actividad se difundirá mediante los medios de comunicación propios, la radio local <i>Ona Malgrat</i> y contacto con las escuelas.

Título de la actividad 5:	<b>VISITA AL DELTA DEL RÍO “LA TORDERA”</b>
Objetivos a alcanzar:	Con la finalidad de que la población conozca la zona de la desembocadura del río La Tordera y su entorno, acceda de manera responsable a un espacio protegido, conozca el valor ambiental y puedan observar las aves que utilizan este espacio para nidificar, alimentarse o descansar.
Resumen de la actividad (mínimo 150 palabras):	Se harán visitas organizadas con la ciudadanía y grupos escolares, con la ayuda de los ornitólogos del grupo de naturalistas que explicarán la transformación del territorio, su valor y ayudarán a la identificación de las aves.
Tipo de actividad:	De participación activa
Grupo de población destinatario:	<input type="checkbox"/> Turistas <b>X Población local X Población escolar</b> <input type="checkbox"/> Personal del propio ayuntamiento <input type="checkbox"/> Otro:
Número estimado de participantes:	500
Medio utilizado para difundir la actividad y promover la participación:	La actividad se difundirá mediante los medios de comunicación propios, la radio local <i>Ona Malgrat</i> y contacto con las escuelas.